

Opšti uslovi za učešće u promotivnoj aktivnosti TAVEX-a za davanje popusta od 2.300 dinara na prvu kupovinu

(„Opšti uslovi”)

04.06.2026

Ovim Opštim uslovima uređuju se odnosi između Organizatora, s jedne strane, i učesnika u promotivnoj aktivnosti (kako je definisano ovde), s druge strane, kao i uslovi za učešće u promotivnoj aktivnosti. Učešćem u promotivnoj aktivnosti smatra se da su učesnici saglasni sa ovim Opštim uslovima.

1. ORGANIZATOR AKTIVNOSTI

Organizator promotivne aktivnosti je Tavex Zlato&Srebro doo Beograd, registrovan kod Agencije za privredne registre pod matičnim brojem 21715301, sa sedištem u Beogradu, Milentija Popovića 9 Sava Centar biznis deo (u daljem tekstu: „**Organizator**”).

2. PROMOTIVNA AKTIVNOST

Promotivna (marketinška) aktivnost se organizuje u skladu sa članom 36. Zakona o trgovini („Službeni glasnik RS”, br. 52/2019) u vezi sa prvom kupovinom investicionog zlata od Organizatora (u daljem tekstu: „**Promotivna aktivnost**”).

Svi klijenti Organizatora koji nisu ranije kupovali investiciono zlato od Organizatora, a koji u prvoj porudžbini kupe investiciono zlato ukupne težine veće od 2 grama (u daljem tekstu: „Promotivni proizvod”), ostvaruju popust u iznosu od 2.300 dinara koji se primenjuje na ukupnu vrednost porudžbine (u daljem tekstu: „Popust”). Promotivni proizvod može obuhvatiti i investiciono zlato u obliku Tavex zlatnih poluga težine 1 gram. Međutim, kupovina Tavex zlatnih poluga težine 1 gram u okviru ove Promotivne aktivnosti, zbog primene Popusta, neće se uračunavati u kupovine relevantne za ostvarivanje prava, pogodnosti ili statusa u okviru pretplatničkog programa Organizatora „12 = 13“.

Popust se ne obračunava automatski, već se odobrava isključivo nakon kontakta Klijenta sa zaposlenim kod Organizatora, pri čemu zaposleni Organizatora ručno primenjuje Popust na porudžbinu.

Klijent je odgovoran da pre realizacije prve kupovine kontaktira Organizatora i obavesti ga da ostvaruje pravo na Popust po osnovu ove Promotivne aktivnosti. Organizator nema obavezu da samostalno proverava da li je određena porudžbina prva kupovina Klijenta, niti je u mogućnosti da Popust automatski primeni bez prethodnog obaveštenja od strane Klijenta.

3. TRAJANJE I OBIM AKTIVNOSTI

Promotivna aktivnost važi od 01.11.2025. do 01.11.2026.

Organizator ima pravo da prekine ili promeni period promotivne aktivnosti u bilo kom trenutku po sopstvenom nahođenju.

Učešće u promotivnoj aktivnosti vezano je za kupovinu promotivnog proizvoda.

4. PRAVILA ZA UČEŠĆE U PROMOTIVNOJ AKTIVNOSTI

Pravo učešća u promotivnoj aktivnosti ograničeno je na lica starija od 18 godina koja nisu kupovala investiciono zlato od Organizatora pre objavljivanja ovih Opštih uslova (u daljem tekstu: „Učesnik”).

Pravo učešća ima učesnik koji kupi promotivni proizvod u skladu sa ovim Opštim uslovima, preko Tavex E-shop ili u prostorijama Organizatora za vreme trajanja promotivne aktivnosti.

Popust se primenjuje na vrednost ukupne porudžbine, a ne na vrednost svakog kupljenog artikla.

Cene kupoprodaje promotivnog proizvoda, kao i svih ostalih artikala u nomenklaturi Tavex Zlato&Srebro doo Beograd, određuju se fluktuacijama na međunarodnim finansijskim tržištima i tržišnim uslovima u određeno vreme. Ovo je razlog zašto Organizator ažurira cene artikala koje nudi, a posebno cenu promotivnog proizvoda, svakih 15 (petnaest) minuta. Kupovine u vezi sa aktuelnom promotivnom aktivnošću sprovode se u skladu sa cenom Organizatora za artikal u trenutku predmetne transakcije.

Kupovina promotivnog proizvoda, odnosno kupovine obavljene preko Tavex E-shop, vrše se u skladu sa odredbama Zakona o trgovini, Zakona o elektronskoj trgovini („Službeni glasnik RS”, br. 41/2009, 95/2013 i 52/2019) i Uslovima korišćenja Tavex E-shop (dostupni na: <https://tavex.rs/en/terms-and-conditions>).

Za potrebe vođenja promotivne aktivnosti i obavljanja prometa investicionog zlata u skladu sa važećim propisima (Zakon o porezu na dodatu vrednost („Službeni glasnik RS”, br. 84/2004, 86/2004 – ispravka, 61/2005, 61/2007, 93/2012, 108/2013, 68/2014 – drugi zakon, 142/2014, 83/2015, 108/2016, 113/2017, 30/2018, 72/2019, 153/2020 i 138/2022) i Pravilnik o porezu na dodatu vrednost („Službeni glasnik RS”, br. 37/2021, 64/2021, 127/2021, 49/2022, 59/2022, 7/2023, 15/2023 i 60/20)), učesnik bi trebalo da dostavi Društvu podatke o ličnosti (ime, adresu prebivališta, jedinstveni matični broj građana (JMBG) ili inostrani matični broj, broj telefona i adresu e-pošte, u daljem tekstu: „**Podaci o ličnosti**”) prilikom kupovine promotivnog proizvoda. Ovi podaci o ličnosti će se obrađivati u skladu sa odredbama člana 5. ovog dokumenta – Podaci o ličnosti i čuvati tokom perioda propisanog važećim zakonima.

5. PODACI O LIČNOSTI

Podaci o ličnosti koje je učesnik dao za učešće u promotivnoj aktivnosti čuvaju se u skladu sa politikom privatnosti Društva (<https://tavex.rs/en/terms-and-conditions/>).

Ova aktivnost se obavlja u skladu sa zahtevima Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Službeni glasnik RS”, br. 87/2018). Davanjem broja telefona i adrese e-pošte, svaki učesnik je saglasan sa obradom koju Organizator vrši u svojstvu rukovaoca podataka o ličnosti u promotivne svrhe, kao i u svrhu pružanja komercijalnih informacija, marketinga i reklamiranja. Podatke svih učesnika Tavex čuva u elektronskoj bazi podataka.

6. ZAVRŠNE ODREDBE

Ovi Opšti uslovi biće objavljeni i dostupni tokom celog perioda trajanja promotivne aktivnosti na internet stranici Organizatora, gde se svi zainteresovani mogu upoznati sa njihovim odredbama (<https://tavex.rs/en/terms-and-conditions>).

Organizator ima pravo, po sopstvenom nahođenju, da izmeni i dopuni ove Opšte uslove promotivne aktivnosti. Sve izmene će biti javne i dostupne svim učesnicima na internet stranici Organizatora.

Organizator ima pravo da zabrani bilo kom licu učešće u promotivnoj aktivnosti u slučaju da to lice prekrši odredbe Opštih uslova.

Svaki učesnik je odgovoran za tačnost podataka koje je dao u vezi sa učešćem u promotivnoj aktivnosti. Organizator nije odgovoran za pogrešne ili obmanjujuće podatke koje je učesnik u promotivnoj aktivnosti dao.

Svaki spor između Organizatora i učesnika promotivne aktivnosti rešava se sporazumno, a u slučaju da to nije moguće, pred nadležnim sudovima u Beogradu.