

Opšti uslovi i pravila učešća u nagradnoj igri "Osvojite zlato svakog meseca uz Tavex!"

Poslednje ažuriranje: 08.06.2026

1. ORGANIZATOR KAMPANJE

1.1. Organizator ove promotivne aktivnosti je „Tavex Zlato&Srebro“ d.o.o., društvo s ograničenom odgovornošću, sa sedištem Beogradu, opština Novi Beograd, na adresi Milentija Popovića 9, Sava Centar business deo, upisano kod Agencije za privredne registre pod matičnim brojem: 21715301, PIB 112661355 zastupljeno zajedno i pojedinačno od Magardich Harutyun Baklayan-a, Georgi Rosenov Hristov-a i Kuno Reek-a – direktora (u daljem tekstu „Tavex“, „Organizator“ ili „Mi“). Ovim Opštim uslovima uređuju se odnosi između Organizatora, sa jedne strane, i učesnika u promotivnoj aktivnosti definisanoj ovim Opštim uslovima, sa druge strane, kao i uslovi učešća u promotivnoj aktivnosti. Svojim učešćem u promotivnoj aktivnosti, smatraće se da su se učesnici saglasili da će se pridržavati Opštih uslova.

1.2. Zvanična pravila su sastavljena i biće objavljena u skladu sa važećim zakonodavstvom Srbije, i biće dostupna na veb sajtu www.tavex.rs, u sekciji Uslovi i odredbe, tokom trajanja promotivne kampanje, ali i u fizičkim prodavnicama.

1.3. Organizator zadržava pravo da u bilo kojem trenutku menja bilo koji od uslova navedenih u ovim Pravilima, ako je to potrebno da bi se obezbedila fer ili pravilna sprovedba promocije, uključujući prevenciju potencijalne prevare, tokom trajanja takmičenja, ali ne pre nego što obavesti javnost o tim izmenama.

1.4. Ova Pravila utvrđuju odnos između Organizatora, s jedne strane, i učesnika kampanje, s druge strane, kao i uslove učešća u kampanji. Učestvovanjem u ovoj kampanji, učesnici se slažu da će se pridržavati i poštovati odredbe ovih Pravila.

1.5. Informacije o takmičenju koje se nalaze na posterima i reklamnim materijalima ne predstavljaju javnu ponudu ili obećanje. Organizator nije odgovoran za pogrešno ili nepotpuno tumačenje imena/slogana takmičenja i bilo kojih reklamnih materijala.

1.6. Na kraju kampanje, Tavex je obavezan da ispuni svoja prava i obaveze proizašle iz ovih Pravila.

1.7. Za pitanja ili dodatne informacije o izvlačenju, Organizator može biti kontaktiran na email adresu tavex@tavex.rs.

2. NAZIV, TRAJANJE I MESTO KAMPANJE

2.1. Kampanja se zove "Osvojite zlato svakog meseca uz Tavex!".

2.2. Učesnici imaju šansu da osvoje nagrade u zlatu poštujući odredbe ovih Pravila. Ovo takmičenje je besplatno izvlačenje, nije potrebno kupiti proizvod da biste učestvovali.

2.3. Promotivna kampanja važi samo unutar raspoloživih zaliha proizvoda koji učestvuju u ovoj promotivnoj kampanji.

2.4. Promotivna kampanja traje od 01.02.2025. 00:00 - 28.02.27., 23:59.

2.5. Cilj promotivne kampanje je da promoviše investiciono zlato i stimuliše prodaju.

3. PROIZVODI KOJI UČESTVUJU U PROMOTIVNOJ KAMPANJI (NAGRADA)

3.1. U okviru takmičenja "Osvojite zlato svakog meseca uz Tavex!", 3 (tri) dobitnika svakog meseca dobiće 3 (tri) nagrade mesečno, koje se sastoje od 3 (tri) zlatne poluge od po 1 gram Tavex, koje prodaje Tavex Zlato&Srebro. Svaki dobitnik može osvojiti samo jednu (1) nagradu koja se sastoji od zlatne poluge od 1 grama.

3.2. Ukupna vrednost nagrada je 300 evra mesečno tokom trajanja kampanje, uz napomenu da vrednost može biti malo promenjena usled promena u ceni investicionog zlata. Dobitnici će nagradu primiti pod uslovima navedenim u tački 3.1. gore, bez obzira na fluktuacije koje se mogu desiti.

4. OPIS PROMOTIVNE KAMPANJE I USLOVI UČEŠĆA

4.1. Takmičenje je otvoreno za sva fizička lica starija od 18 godina (uključujući 18 godina) na datum početka takmičenja, koje imaju prebivalište ili boravište u Srbiji (u daljem tekstu "Učesnici").

4.2. Svako fizičko lice koje ispunjava sve kriterijume za učešće sadržane u ovim Pravilima može imati status "Učesnik".

4.3. Učestvovanjem u takmičenju "Osvojite zlato svakog meseca uz Tavex!", učesnici u potpunosti razumeju i prihvataju odredbe ovih Pravila.

4.4. Sledeće kategorije osoba ne mogu učestvovati u promotivnoj kampanji:

- Zaposleni u Organizatoru
- Zaposleni u kompanijama povezanim sa Organizatorom, koje su deo Tavex Grupe
- Prvi i drugi stepen rodbine i tazbine gore pomenutih zaposlenih
- Osobe uključene u sprovođenje aktivnosti u vezi sa organizacijom i sprovođenjem kampanje

4.5. Učesnici moraju pristati na uslove kampanje kada popunjavaju prijavni obrazac. Učešće ne zahteva kupovinu proizvoda ili usluga.

4.6. Tokom promotivnog perioda, učesnici treba da pristupe web sajtu www.tavex.rs i popune online prijavni obrazac (prezime, ime, email). Svaki učesnik koji pošalje popunjen obrazac i slaže se sa uslovima kampanje automatski dobija validnu registraciju/prijavu za takmičenje. Učesnici moraju pristati da primaju promotivne poruke od Tavex-a. Da bi povećali svoje šanse za pobedu, učesnici mogu ostvariti dodatne prijave/uloge u takmičenju na sledeći način:

- Pozovite prijatelje, putem email-a ili linka, da učestvuju u izvlačenju: 2 (dve) prijave za svakog prijatelja koji se pridruži, do maksimalno 10 (deset) prijatelja
- Lajkujte Tavex Facebook nalog: 3 (tri) prijave

Pratite Tavex Instagram nalog: 3 (tri) prijave

4.7. Maksimalni broj prijava je 27, jer se i sam unos podataka (prvi korak) računa kao prijava.

4.8. Što više prijava učesnik sakupi, to su veće šanse za pobedu. Automatska ili robotska sredstva su zabranjena za učešće u izvlačenju ili za sticanje dodatnih prijava u takmičenju. Prijave napravljene pomoću tih metoda biće uklonjene pre izvlačenja. Učesnici moraju

pružiti tačne i istinite informacije, uključujući svoje lične podatke, prilikom popunjavanja prijavnog obrasca.

- 4.9. Dobitnici nemaju pravo da prime novčanu vrednagrada ili bilo koji drugi zamenski proizvod ili predmet. Nagrada će biti uručena lično ili putem kurira, na osnovu izveštaja o prijemu nagrade.

Ako učesnik ne može lično primiti nagradu, može je preuzeti osoba koju je ovlastio.

- 4.10. Po prijemu nagrade, biće popunjen izveštaj o prijemu nagrade, koji će sadržati, pored podataka o dobitniku, osvojenu nagradu, izjavu o odgovornosti dobitnika da ispunjava uslove učešća propisane ovim Pravilima, datum prijema nagrade i njegov/njen potpis.

- 4.11. Organizator ima pravo da isključi iz takmičenja, bez upozorenja, učesnike koji su prekršili bilo koje od ovih Pravila; ili koji učestvuju pod lažnim identitetom ili u ime trećih lica bez njihovog izričitog pristanka.

5. DODLA NAGRADA

5.1. Svakog meseca kampanje, tokom prvih 3 (tri) radna dana meseca, Tavex će izvući 3 (tri) dobitnika među svim učesnicima koji su učestvovali do tog trenutka (uključujući i prethodne mesece), koji će biti kontaktirani putem email-a. Proces će se ponoviti svakog meseca, sve do završetka kampanje. Osoba koja je već osvojila nagradu neće biti uključena u naredna izvlačenja. Izvlačenje će biti izvršeno putem softverske aplikacije.

5.2. Dobitnici će biti obavješteni putem email-a u roku od 2 (dva) radna dana od izvlačenja. Organizator ne preuzima odgovornost za slučajeve u kojima dobitnici ne mogu biti kontaktirani zbog dodele nagrade (na primer, kada email ode u spam folder ili iz drugih razloga koji nisu povezani sa Organizatorom).

5.3. Ako dobitnik ne ispunjava uslove utvrđene ovim Pravilima, odbije da potpiše izveštaj o prijemu nagrade ili ne može biti kontaktiran u roku od 14 (četrnaest) dana od izvlačenja, Organizator zadržava pravo da ga diskvalifikuje, odbije dodelu nagrade i izvuče drugog dobitnika.

5.4. U skladu sa ovim Pravilima, Organizator će objaviti imena dobitnika i osvojene nagrade na svim svojim društvenim mrežama (Instagram - tavex.rs; Facebook - Tavex Zlato&Srebro) kao i na www.tavex.rs.

LIČNI PODACI

5.5. Za potrebe promotivne kampanje, kupci koji su izrazili želju da učestvuju u kampanji dobrovoljno pružaju svoje lične podatke (ime i prezime, JMBG, broj telefona, email adresu za kontakt i fizičku adresu prebivališta za dostavu nagrade, ako je primenljivo).

5.6. Učešće u promotivnoj kampanji podrazumeva izričito prihvatanje učesnika da će njihovi lični podaci biti sačuvani, obrađeni, preneti ili na drugi način obrađivani od strane Tavex-a, u skladu sa važećim zakonskim odredbama, u cilju sprovođenja promotivne kampanje i za potencijalne naknadne informacije od Tavex-a (marketing).

5.7. Lični podaci učesnika biće sačuvani u skladu sa politikom obrade ličnih podataka Tavex-a, koja je dostupna na www.tavex.rs na <https://tavex.rs/uslovi-i-pravila/> u sekciji Privatnost u vezi sa ličnim

podacima kupaca i korisnika veb sajta www.tavex.rs. Aktivnosti se sprovode u skladu sa zahtevima zakonodavstva u oblasti zaštite ličnih podataka.

5.8. Prilikom pružanja ličnih podataka (ime i prezime, JMBG, broj telefona, email adresa i adresa prebivališta, ako je primenljivo), svaki učesnik izražava svoj pristanak na njihovu obradu od strane Tavex-a, u svojstvu rukovaoca ličnim podacima, za organizaciju i sprovođenje promotivne kampanje. Podaci svih učesnika biće sačuvani u elektronskoj bazi podataka Tavex-a.

PREVARE

7.1. Ukoliko Organizator otkrije pokušaj prevare, može odbiti učešće klijenta u kampanji. Pokušaj prevare može se sastojati, bez ograničenja, u prezentovanju dokumenata i/ili informacija koje nisu u skladu sa stvarnošću kako bi učestvovali u kampanji. Organizator zadržava pravo da obavesti nadležne vlasti ukoliko klijent predstavi dokumente o kojima postoji osnovana sumnja u falsifikovanje.

SPOROVI

8.1. U slučaju bilo kakvih sporova koji nastanu između Tavex-a i učesnika promotivne kampanje, oni će prvo biti rešavani prijateljski. Ako to nije moguće, svaki spor će biti prosleđen na rešavanje nadležnim sudovima u Srbiji.

8.2. Bilo koja žalba/tužba u vezi sa sprovođenjem promotivne kampanje mora biti podneta u pisanom obliku, u roku od 30 (trideset) dana od dana završetka kampanje. Žalbe mogu biti podnete u fizičkom formatu u kancelariji Organizatora ili poslati na email adresu tavex@tavex.rs. Organizator će analizirati istinitost žalbe i pružiti odgovor u roku od 15 (petnaest) dana. Anonimne žalbe ili one u kojima podaci o identifikaciji kupca nisu uključeni neće se uzimati u obzir, a Organizator neće biti odgovoran za nemogućnost davanja odgovora.

ZAVRŠNE ODREDBE

9.1. Tavex ima pravo da menja i dopunjava uslove i odredbe ove kampanje tokom perioda trajanja kampanje. Izmene će biti javno obelodanjene i dostupne svim učesnicima kako na veb sajtu kompanije, tako i u kancelariji Tavex-a. Izmene će stupiti na snagu po njihovom objavljivanju na web sajtu Organizatora.

9.2. Organizator zadržava pravo da u bilo kojem trenutku prekine promotivnu kampanju tokom njenog sprovođenja, bez preuzimanja odgovornosti u tom slučaju, uz prethodno obaveštavanje potrošača putem odgovarajućih komunikacionih sredstava (objavljivanje na sajtu www.tavex.rs, u sekciji Uslovi i odredbe, kao i obaveštavanje potrošača u fizičkoj kancelariji Tavex-a).

9.3. Organizator ima pravo da onemogući bilo kojoj osobi koja krši bilo koji od svojih uslova da učestvuje u kampanji.

9.4. Svaki učesnik je odgovoran za tačnost podataka koje dostavi u vezi sa svojim učešćem u kampanji. Organizator nije odgovoran za: netačne ili obmanjujuće podatke koje su učesnici pružili u kampanji.

9.5. Organizator i učesnici se slažu da će poštovati odredbe ovih Pravila. Tako, da bi učestvovali u promociji, kupci su obavezni da poštuju odredbe ovih Pravila.

TAVEX ZLATO&SREBRO

Georgi Hristov - direktor